

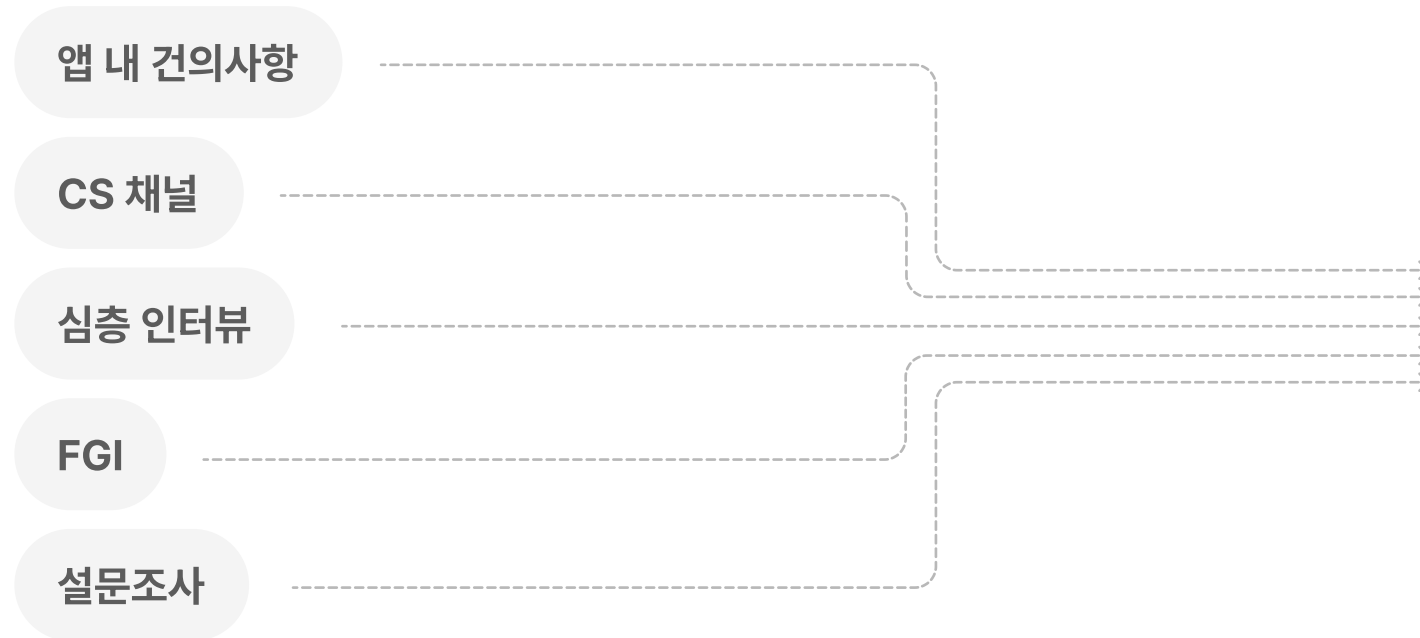
upvote

고객 피드백 수집 B2B SaaS

업보트가 고객의 소리를 모아 드릴게요,
여러분은 더 중요한 일을 하세요!

우선순위 결정은 항상 어려울 수밖에 없습니다.

기업은 고객의 목소리가 들리는 다양한 채널에서 고객의 의견을 수집하게 됩니다. 문제는 데이터 분류에 대한 복잡도가 높아질수록, 더 많은 시간과 노력이 든다는 것입니다.



우선순위

수많은 VOC 중
고객에게 가장 필요한 것은?



다양한 이해관계자

업보트는 고객과 고객, 고객과 제품 팀을 연결하는 플랫폼입니다.



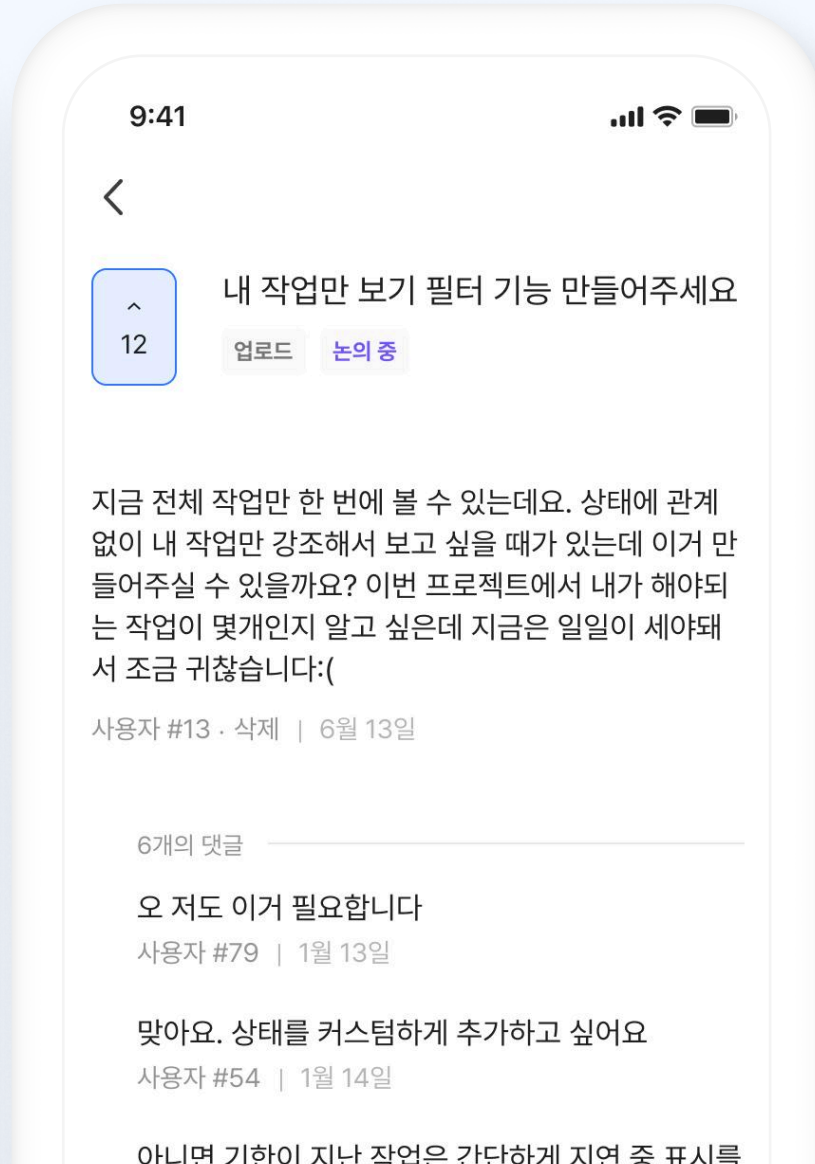
기존보다 더 편하게 구조화된 데이터를 얻을 수 있어요

기존 고객 피드백 수집

upvote

채널	멀티채널	옴니채널
관리	보상 준비, 인터뷰이 모집, 설문조사 진행 등	서비스 내 링크 삽입으로 자연 유입
분석	다양한 채널에서 수집되는 피드백을 균일한 기준에 맞게 분류하기 어려움 다양한 이해관계자들과의 논의를 거쳐 우선순위 선정하기 어려움	하나의 플랫폼에서 고객 간에 영향을 주고받으며 다양한 의견을 제공 고객 니즈에 기반한 우선순위 선정 자동화

고객 중심 시스템을 기반으로 우선순위를 설정하는데 편리해요!



고객 중심 자유로운 투표 시스템

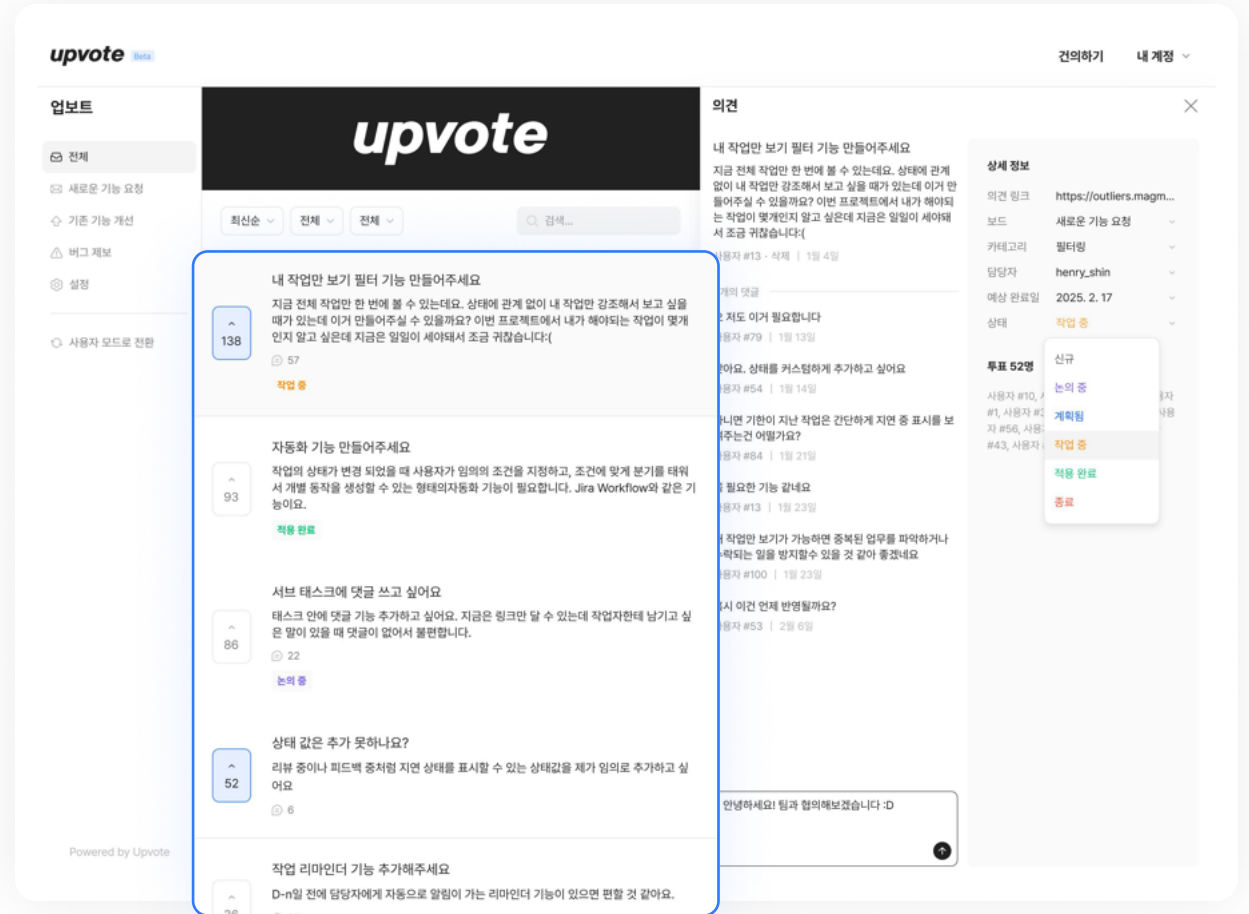
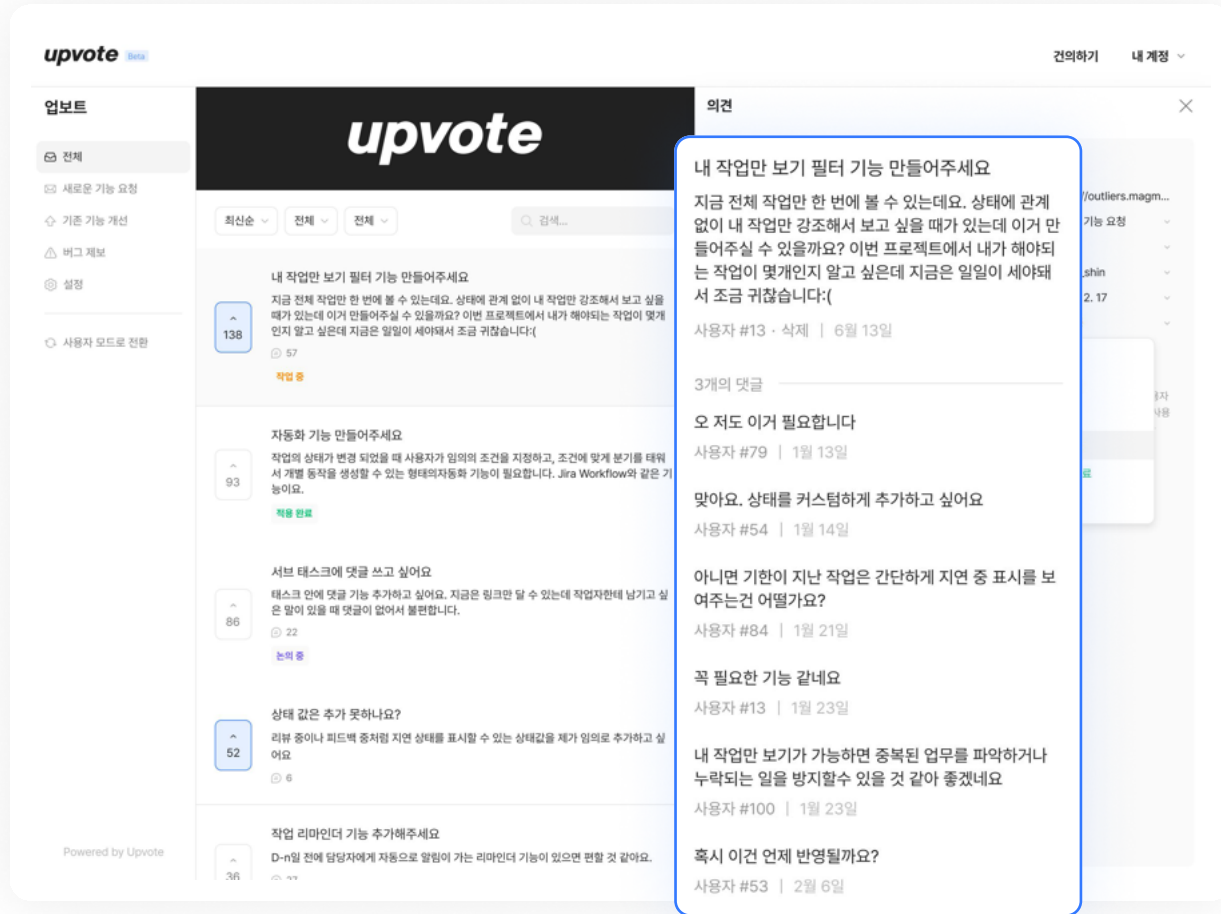
댓글을 통한 관리자와 고객간의 활동적인
커뮤니케이션



피드백 및 개선사항에 대한 우선순위 파악 용이

제품팀과 고객간의 직접적이 소통 창구

클라이언트 관점



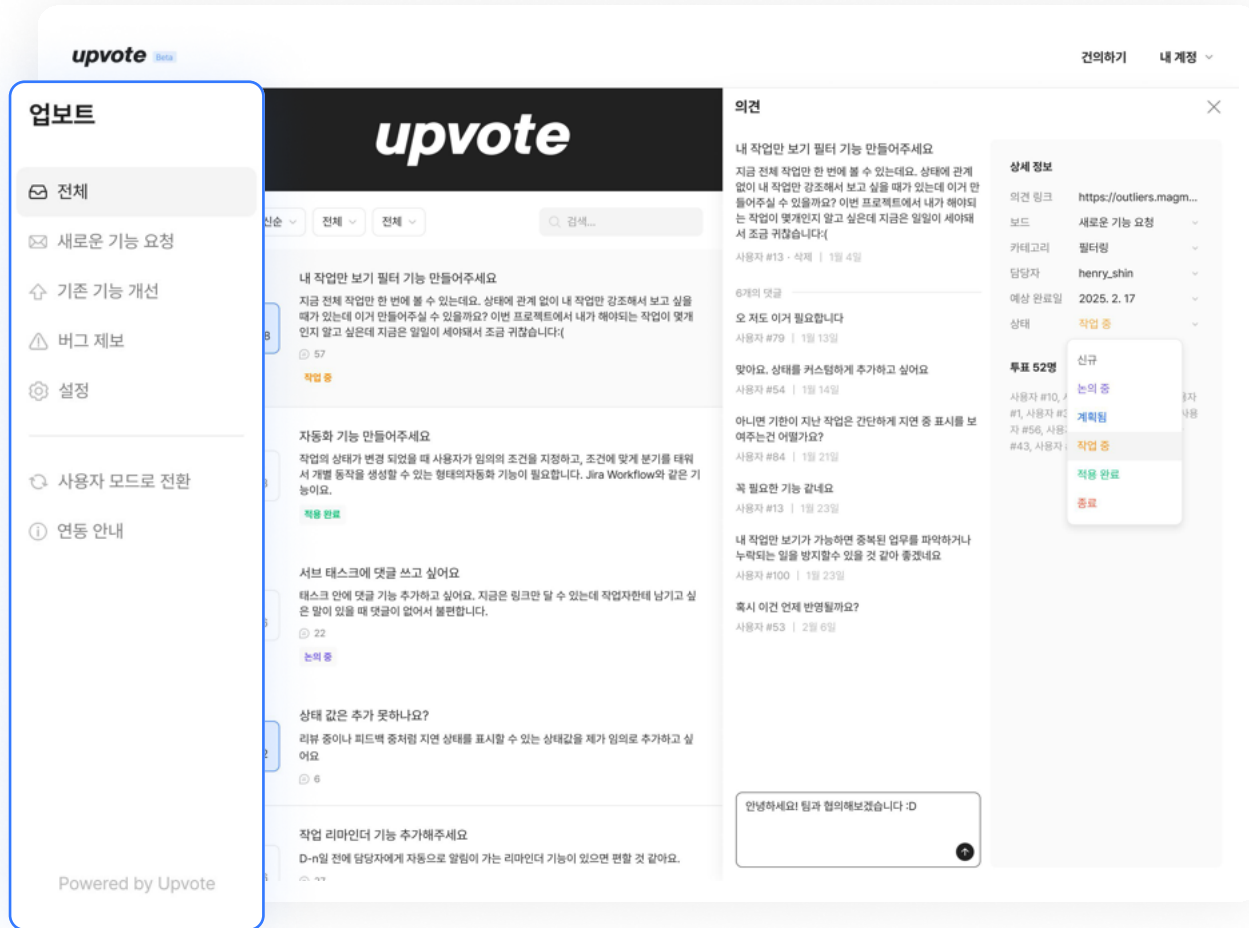
댓글 및 대댓글

댓글을 통해 받은 피드백에 대한 니즈 파악과 엔드 유저간에 커뮤니케이션 활성화가 가능합니다.

투표 하이라이팅

받은 피드백에 대하여 우선순위를 쉽게 파악할 수 있습니다.

클라이언트 관점



보드

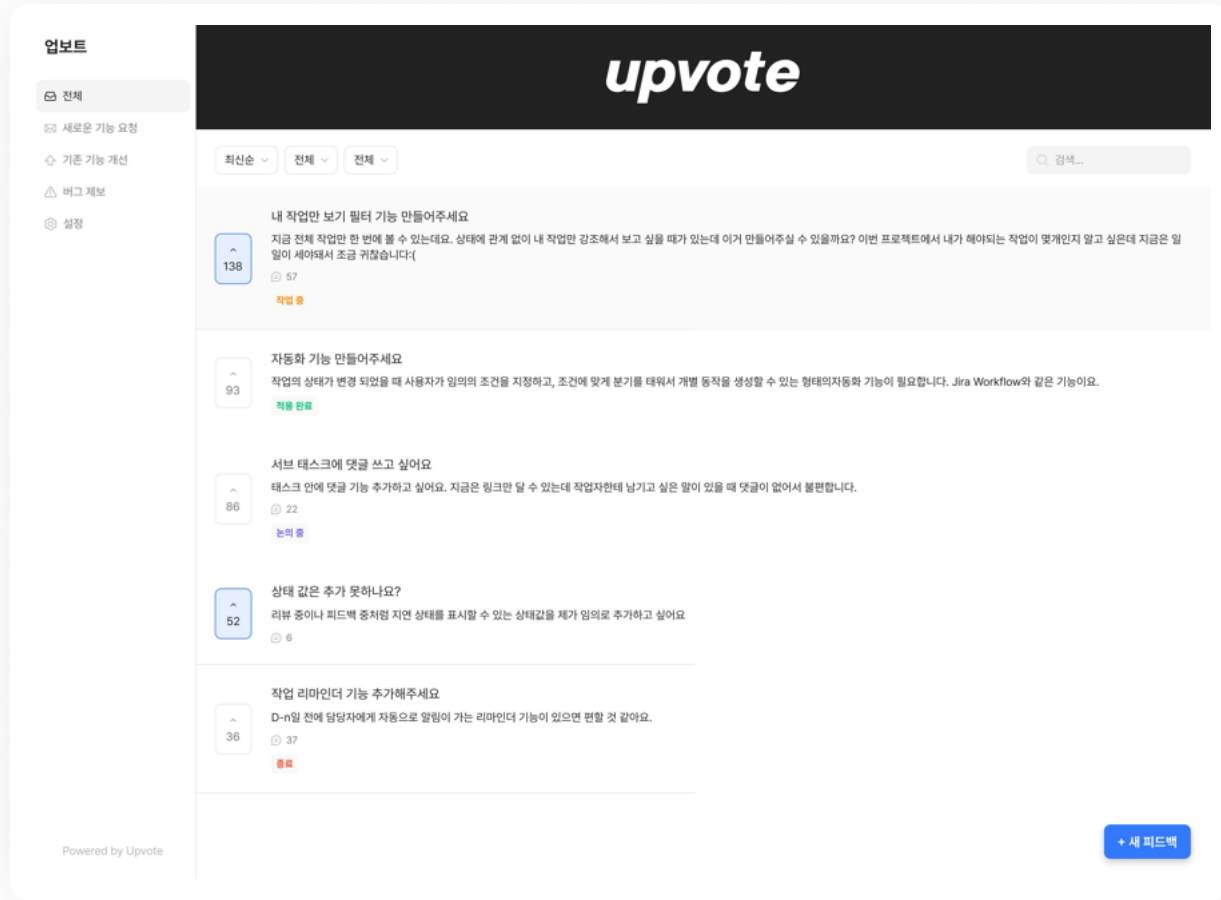
기본으로 제공 되는 새로운 기능 요청, 기존 기능 개선 그리고 버그 제보 보드를 통해 주제별로 피드백 수집이 가능합니다.



예상완료일, 상태, 담당자 설정

관리자가 수집한 피드백에 대해 담당자 할당, 예상 완료일 설정, 상태 변경과 같이 한눈에 상세 설정이 가능합니다.

엔드 유저 관점



피드백 반영 현황 파악

사용자는 업보트의 태그, 득표 수, 상태 태그를 통해 어떤 피드백이 어떻게 반영되고 있는지 쉽게 파악할 수 있습니다.

피드백 상세 조회

댓글 뿐만 아니라 피드백 반영 상태와 예상 완료일 등, 사용자가 피드백에 대해 상세 정보를 쉽게 파악 할 수 있습니다.

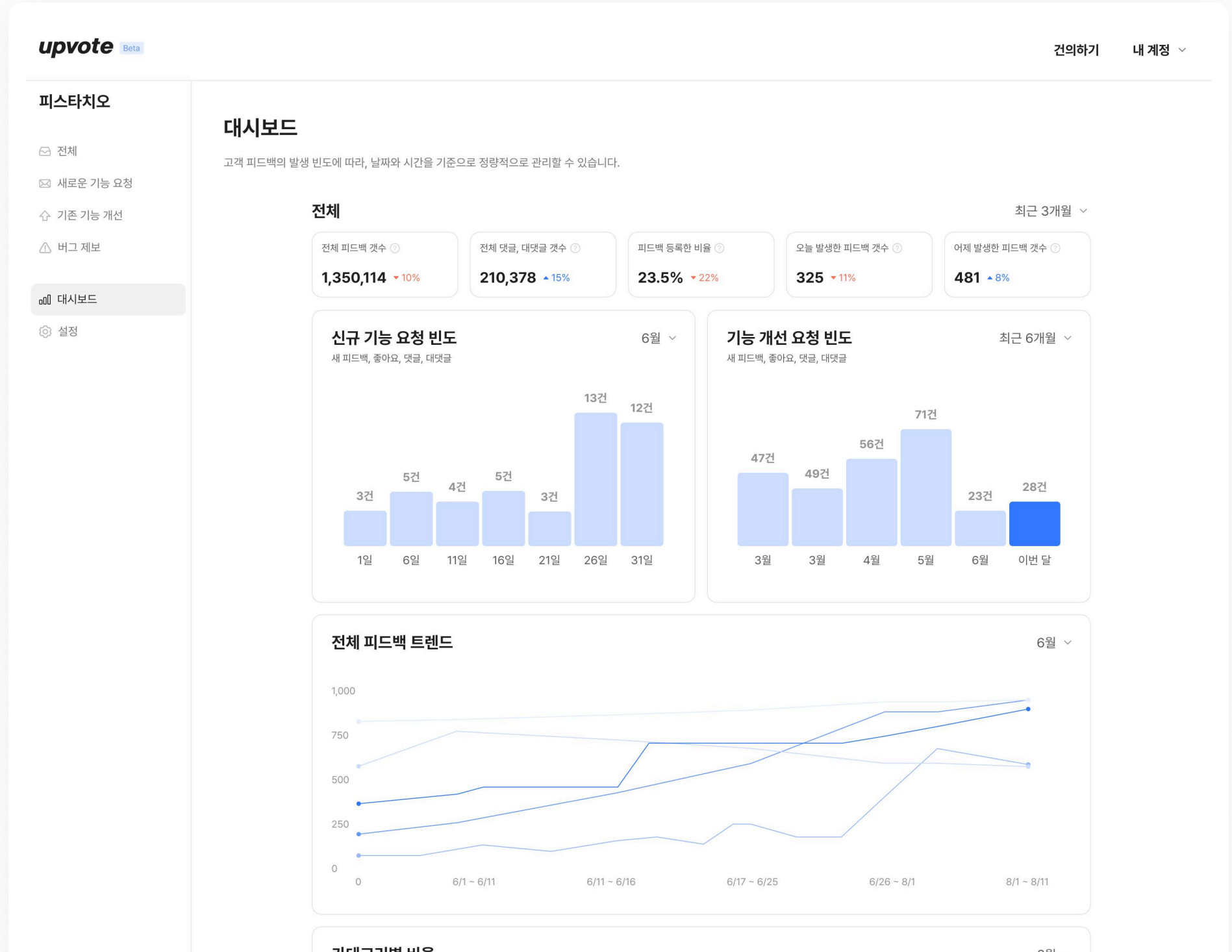
클라이언트 관점

VOC 패턴 분석

- 카테고리별 고객 의견 현황 확인
- 보드별 고객 의견 요청 빈도 확인
- 수집한 고객 의견의 동향 파악



업데이트 후 고객 피드백 발생 현황을 파악하거나, 고객 피드백의 활성 정도를 파악하는 데 용이합니다.



upvote

고객 피드백 수집 B2B SaaS